

SFERANET S.A.

ul. PCK 8, 43-300 Bielsko-Biała

ZASADY STOSOWANIA PROMOCJI

do Warunków ramowych dla dostępu do infrastruktury

budowanej w ramach projektu

„Sieć szerokopasmowa w powiecie bielskim i cieszyńskim”

realizowanego w ramach Działania 1.1 „Wyeliminowanie terytorialnych różnic w możliwości dostępu do szerokopasmowego Internetu o wysokich przepustowościach” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.

Obowiązują od dnia 7 listopada 2022 r.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1) Dokument *Zasady stosowania promocji do Warunków ramowych dla dostępu do infrastruktury, budowanej w ramach projektu „Sieć szerokopasmowa w powiecie bielskim i cieszyńskim”, realizowanego w ramach Działania 1.1 „Wyeliminowanie terytorialnych różnic w możliwości dostępu do szerokopasmowego Internetu o wysokich przepustowościach” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020* (dalej jako „**Zasady promocji**”) określa zasady stosowania przez OSD promocji na obszarze Sieci POPC zrealizowanych dla gospodarstw domowych w ramach projektu „Sieć szerokopasmowa w powiecie bielskim i cieszyńskim”, wykonywanego w ramach II naboru dla Działania 1.1 „Wyeliminowanie terytorialnych różnic w możliwości dostępu do szerokopasmowego Internetu o wysokich przepustowościach”.
- 2) Zasady promocji stanowią integralną część Umowy.
- 3) O ile Zasady promocji wyraźnie nie stanowią inaczej, wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Zasadach promocji z dużej litery należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Umowy.
- 4) OSD może stosować promocje, ale nie jest do tego zobowiązany.
- 5) Zmiany Zasad promocji wymagają tej samej formy i procedury, co zmiana Umowy.
- 6) Przez „**Promocje**” należy rozumieć wszelkie działania podejmowane przez OSD, mające na celu zwiększenie popytu na Usługi.
- 7) Przez „**Regulamin Promocji**” należy rozumieć dokument określający zasady udziału i warunki danej Promocji.

II. PROMOCJE DOTYCZĄCE WARUNKÓW DOSTĘPU HURTOWEGO

1. Czas obowiązywania Promocji

- 1) Promocje mają charakter czasowy.
- 2) OSD będzie każdorazowo określał czas obowiązywania Promocji.
- 3) Ewentualne wcześniejsze zakończenie Promocji nie będzie skutkowało utratą uprawnień już nabytych przez OK w okresie obowiązywania Promocji i w związku z udziałem w Promocji.

2. Sposób informowania o Promocji

- 1) Regulamin Promocji publikowany będzie przez OSD - na co najmniej 30 dni przed rozpoczęciem okresu obowiązywania Promocji - na ogólnodostępnym portalu www, dostępnym pod adresem: <https://sferanet.pl/oferta-hurtowa-dla-gospodarstw-domowych>. Po upływie okresu obowiązywania Promocji, OSD usunie Regulamin Promocji z tego portalu.
- 2) OSD poinformuje, w dniu opublikowania Regulaminu Promocji, poprzez wiadomość mailową, każdego przedsiębiorcę telekomunikacyjnego, z którym ma zawartą Umowę, o opublikowaniu Regulaminu Promocji.

3. Zasady udziału w Promocji

- 1) Promocje mogą mieć zastosowanie wyłącznie do Zamówień złożonych w okresie obowiązywania Promocji lub do Umów/Umów szczegółowych zawartych w okresie obowiązywania Promocji – w zależności od treści danego Regulaminu Promocji.
- 2) Jeśli OK chce skorzystać z Promocji, powinien zawrzeć z OSD Umowę i złożyć do OSD Zamówienie na jedną z Usług, których dotyczy Promocja, w okresie obowiązywania Promocji i w treści Zamówienia, w części określającej Szczegóły zamówienia, w polu „Uwagi” wskazać, że chce skorzystać z Promocji oraz podać nazwę Promocji, o którą chodzi.
- 3) Rezygnacja z udziału w Promocji przez OK, który uprzednio zdecydował się z niej korzystać, odbywa się poprzez złożenie przez tego OK Zamówienia, obejmującego rezygnację z Usługi świadczonej na warunkach promocyjnych.

4. Warunki i przedmiot Promocji

- 1) Szczegółowe warunki Promocji muszą odpowiadać zasadom równego traktowania.
- 2) Promocje mogą polegać na okresowym:
 - a) obniżeniu wszystkich bądź części opłat miesięcznych lub jednorazowych w stosunku do wysokości opłat określonych w Cenniku standardowym (niepromocyjnym) OSD;
 - b) całkowitej rezygnacji z pobierania przez OSD danej opłaty;
 - c) zwiększeniu przepustowości lub innych parametrów wszystkich bądź części Usług;
 - d) zniesieniu limitów dotyczących wszystkich bądź części Usług.
- 3) Promocje mogą:
 - a) dotyczyć wszystkich bądź niektórych Usług;
 - b) dotyczyć całego obszaru Sieci POPC bądź jego części;
 - c) z uwzględnieniem Części II Punkt 4 Podpunkt 2 powyżej obejmować cały okres, na jaki zawierane są Umowy szczegółowe bądź, na jaki składane są Zamówienia, bądź też mogą dotyczyć krótszego okresu – w zależności od tego, jaki będzie czas obowiązywania Promocji;
 - d) się łączyć, jeśli wyraźnie zastrzeżono taki warunek w treści danego Regulaminu Promocji;
 - e) w przypadku gdyby OK w związku z udziałem w Promocji zawarł Umowę szczegółową z OSD / złożył Zamówienie na czas określony i gdyby doszło do ich rozwiązania / wypowiedzenia przez OK lub z winy OK przez OSD przed upływem okresu ich obowiązywania - zobowiązywać OK do zapłaty kary umownej w wysokości odpowiadającej różnicy opłat (liczonej za cały okres, przez jaki miały obowiązywać Umowa szczegółowa / Zamówienie, których Promocja dotyczy), jakie płaciłby OK, gdyby korzystał z usług hurtowych OSD na podstawie Cennika standardowego, a jakie zobowiązany był uiszczać w związku z udziałem w Promocji.
- 4) Zgodnie z Zasadami dostępu:
 - a) OSD nie może oferować opustów wolumenowych;
 - b) Promocje nie powinny zawierać mechanizmów i rozwiązań, które uprzywilejowują poszczególnych OK lub ich grupy względem innych, m.in.:

- i. rozliczenia barterowe oraz powiązanie sprzedaży usług z zakupem innych usług od OK lub podmiotu z nim powiązanego, które ograniczają transparentność rozliczeń;
 - ii. stosowanie krótkotrwałych okresowych promocji cenowych o charakterze dyskryminującym, które uniemożliwiają lub znacznie utrudniają wszystkim lub wybranym OK skorzystanie z oferty hurtowej OSD;
 - iii. oferowanie voucherów i innych usług dodatkowych, powiązanych z cennikową usługą hurtową, a nieujętych w cenniku podstawowym;
- c) do rekomendowanych mechanizmów elastyczności cenowej zakładających oferowanie takich samych warunków wszystkim OK należą:
- i. różne poziomy opustów, w zależności od długości i terminu, na jaki zawierana jest Umowa;
 - ii. różne poziomy opustów lub dopłat, w zależności od poziomu parametrów jakościowych świadczonych Usług;
 - iii. długoterminowe opusty dla usług hurtowych związane z niskim potencjałem popytowym, dla ściśle określonego obszaru geograficznego.

5. Postanowienia końcowe

- 1) Szczegółowe warunki (w szczególności udziału przedsiębiorców telekomunikacyjnych w Promocji), czas trwania, zakres Promocji, itp. ustala każdorazowo OSD, według własnego uznania, na podstawie Zasad promocji, w Regulaminie Promocji.
- 2) Każdorazowo integralną częścią Regulaminu Promocji jest cennik promocyjny.